

Einladung zum JISSA-Netzwerktreffen

// Freitag, 01.12.2017, 10-16 Uhr

// Ort: .lkj) Sachsen-Anhalt e.V.

Brandenburger Str. 9

39104 Magdeburg

Raum: 0.05

// Kosten: keine

// **Inhalt:** Nahezu alle Mitarbeitenden in der Jugendbildungsarbeit kennen die Herausforderung bei der Teilnehmendenakquise: Flyer, Facebook, Twitter und Co. – welche digitalen Medien sind die richtigen, um Jugendliche über Angebote zu informieren? Ihr Einsatz bietet zahlreiche Möglichkeiten, wie der Informationsprozess erfolgreich gestaltet werden kann und bietet sogar Raum, um Jugendliche aktiv daran zu beteiligen. Andererseits berichten junge Menschen, dass sie die steigende Flut medialer Informationen manchmal (über-)fordert. Worauf kommt es also an, damit es ankommt?



// **Zielgruppe:** Das JISSA Netzwerktreffen lädt Fachkräfte, Jugendliche und alle Interessierten dazu ein, sich genauer anzusehen, auf welchen Wegen sich Jugendliche informieren und welche digitalen Tools für eine gute Informationsarbeit genutzt werden können. Dabei wollen wir in praktischen Workshops nicht nur von Medien-Expert*innen lernen, sondern auch Jugendliche selbst zu Wort kommen lassen.

Weitere Informationen und Anmeldung per E-Mail (Name, ggf. Organisation) bis zum 22.11.2017 unter:



.lkj) Landesvereinigung kulturelle Kinder- und
Jugendbildung Sachsen-Anhalt e.V.
Brandenburger Straße 9
39104 Magdeburg
Telefon: 0391/ 24 45 172
E-Mail: katrin.schramm@jugend-lsa.de
Internet: www.jissa.de

// Ablauf

Zeit	Programm
9.30	Ankommen, Registrierung
10.00- 10.20	Begrüßung und Willkommen
10.20- 10.50	Impulsvortrag: „Gut informiert? Mediennutzung von Jugendlichen und die Anforderungen an die Jugendinformation“ // Referent: Oliver Weidlich, Medienpädagoge und Medienmacher
10.50- 11.15	Partizipationsmöglichkeiten im Projekt JISSA // Vorstellung der neuen Website
11.15- 11.30	Kaffeepause
11.30- 13.00	1. Workshoprunde: Teilnehmende wählen einen Workshop vor Ort // Workshop 1: „Social media: Instagram, boomerang, gif und Co. – Was steckt dahinter, wie geht das?“ erklärt aus Jugendsicht von Tobias Meyer // Workshop 2: Immer online und trotzdem schlecht erreichbar? Junge Zielgruppen erfolgreich informieren Referent: Oliver Weidlich // Workshop 3: Digitale Tools in der Kulturellen Bildung (N.N.)
13.00- 14.00	Mittagspause
14.00- 15.30	2. Workshoprunde: Teilnehmende wählen erneut einen Workshop // Workshop 1: „Social media: Instagram, boomerang, gif und Co. – Was steckt dahinter, wie geht das?“ erklärt aus Jugendsicht von Tobias Meyer // Workshop 2: Immer online und trotzdem schlecht erreichbar? Junge Zielgruppen erfolgreich informieren Referent: Oliver Weidlich // Workshop 3: Digitale Tools in der Kulturellen Bildung (N.N.)
15.30-16.00	Abschlussplenum // Erkenntnisse aus den Workshops, Vernetzung und Ausblick

// Zusätzliche Informationen:

Der Veranstaltungsort ist barrierearm.
Die Veranstaltung findet auf Deutsch statt.
Eine Kinderbetreuung kann auf Nachfrage organisiert werden.

// Eine Veranstaltung der:



www.lkj-sachsen-anhalt.de